Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte **hier**.

newsletter

Wir handeln, damit Sie besser handeln können.

Handelsverband Nordrhein-Westfalen Aachen - Düren - Köln

28. Februar 2020 | Handelsverband NRW Aachen-Düren-Köln

Der Virus ist in unserer Region angekommen

Liebe Mitgliedsunternehmen, liebe Leser unseres wöchentlichen Newsletters,

seit dieser Woche ist nun klar: der Virus ist auch in unserer Region angekommen. Die Medienberichterstattung konzentriert sich in all ihren Ausprägungen auf dieses Ereignis. Ausgewiesene Fachleute prognostizieren eine weitere Ausweitung des Virus und rufen zur Achtsamkeit auf. Aus dem Lebensmitteleinzelhandel wird bereits über leere Regale bei bestimmten Lebensmitteln berichtet. Wir wollen uns nicht an einer Panikmache beteiligen, sind aber besorgt und nehmen das Thema sehr ernst.

Um Ihnen und Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ausreichend Informationen zur Verfügung zu stellen, haben wir uns entschieden, im Laufe des heutigen Tages einen Sondernewsletter an Sie herauszugeben. In diesem Sondernewsletter finden Sie alle Hinweise zum Virus und die bisher bekannten Empfehlungen. Sie finden Links zu Forschungseinrichtungen, ebenso wie die Zugänge zu öffentlichen Hotlines oder Informationssystemen.

Wir hoffen, Sie hiermit unterstützen zu können. Bei rechtlichen Fragen stehen Ihnen natürlich unsere gewohnten Ansprechpartner in Köln und Aachen jederzeit zur Verfügung.

Ihr Jörg Hamel

Aktuelle Informationen aus dem Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum eStandards

Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum eStandards

Das Kompetenzzentrum eStandards gehört zu Mittelstand-Digital. Mit Mittelstand-Digital unterstützt das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie die Digitalisierung in kleinen und mittleren Unternehmen und dem Handwerk und ermöglicht die kostenfreie Nutzung aller Angebote. Mittelstand-Digital informiert kleine und mittlere Unternehmen über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung. Die geförderten Kompetenzzentren helfen mit Expertenwissen, Demonstrationszentren, Best-Practice-Beispielen sowie Netzwerken, die dem Erfahrungsaustausch dienen.

Quelle: Kompetenzzentrum

>>> mehr

9. NRW-Nahversorgungstag am 12. Februar 2020 ein Erfolg

Auch 2020 ging es um vielfältige Fragestellungen der modernen Nahversorgung. Welche Auswirkung hat die Digitalisierung auf den Einkaufsprozess der Kunden und können wir von einem Blick über den nationalen Tellerrand profitieren? Bilden die bestehenden Nahversorgungskonzepte noch alle zu betrachtenden Faktoren ab oder müssen wir bestehende Einkaufsgewohnheiten stärker berücksichtigen? Die verschiedenen Fachvorträge bildeten die Grundlage für den Austausch der NRW-Nahversorgungsakteure.

Quelle: HDE

>>> mehr

NRW Einzelhandel: Umsatz im Dezember 2019 um 0,2 Prozent und im Jahr 2019 um 2,5 Prozent gestiegen

Die Umsätze im nordrhein-westfälischen Einzelhandel waren im Dezember 2019 real, also unter Berücksichtigung der Preisentwicklung, um 0,2 Prozent höher als im Dezember 2018. Wie Information und Technik Nordrhein-Westfalen als Statistisches Landesamt anhand vorläufiger Ergebnisse mitteilt, stiegen die Umsätze nominal um 1,0 Prozent.

Quelle: IT.NRW

>>> mehr

Autofreie Einkaufsmeile: Mehrwert oder Trauma für Händler?

Aktuell beobachten wir in Düsseldorf eine Diskussion, die sich in anderen Städten genau so abspielen könnte: Eine der bekanntesten Einkaufsstraßen Deutschlands, die Königsallee, soll autofrei werden! Drohende Horrorszenarien von der Händlerseite, die Politik ist mehr als vorsichtig in der Art der Formulierung, die Verbände halten sich zurück.

Quelle: Zukunft des Einkaufens

>>> mehr

Visionen für den Handel der Zukunft

Digitalisierung, so heißt das Zauberwort für die erfolgreiche Zukunft. Das handelsjournal hat nachgefragt und mit Start-ups und Beratern gesprochen, die digitale Konzepte für den Handel umsetzen. Denkanstöße zum Aufbruch in die digitale Transformation.

Quelle: Handelsjournal

Sprechen Sie bei Fragen rund um das Thema Digitalisierung auch gerne unsere Digitalcoaches an: digitalcoachnrw.de

>>> mehr

Digitalsnack-Newsletter mit praktischen Tipps

Mit praktischen Tipps rund um das Thema Sichtbarkeit im Internet - hier finden Sie die aktuelle Ausgabe - versorgt der Handelsverband NRW Sie mit einem neuen Newsletter.

>>> mehr

Mobile first - Kassen im Handel

Mobile first, so könnte man die Planungen des Handels zu seinen Kassenlösungen überschreiben. Außerdem gewinnen Self-Checkout- oder Self-Scanning-Systeme weiter an Attraktivität. „Kassensysteme müssen immer neuen Anforderungen in immer kürzeren Zyklen genügen, deshalb ist höchste Flexibilität gefragt“, erklärt Cetin Acar die Ergebnisse der Handelsbefragung POS-Systeme 2020: „Das führt außerdem dazu, dass Investitionen in Kassenhard- und Kassensoftware nach wie vor einen großen Anteil der IT-Investitionen ausmachen.“ Insgesamt ist die Anzahl der Kassen im Handel in Deutschland erstmals unter die Millionengrenze gerutscht.

Quelle: EHI

>>> mehr

Nicht immer alles super im Markt

Defekte Leergut-Automaten, ausverkaufte Produkte, falsch ausgezeichnete Preise – die potenziellen Pain Points beim Lebensmitteleinkauf sind vielfältig. Und vor allem die Kasse erweist sich im Lebensmitteleinzelhandel (LEH) oft als neuralgischer Punkt. Hier gibt es gleich mehrere Faktoren, die zum Kundenärgernis werden können, sei es die lange Warteschlange, dreist vordrängelnde oder zu nahe aufrückende Kund*innen, nicht benutzte Warentrenner, zu schnelles oder zu langsames Kassieren oder eine zu kleine Einpackfläche. Manch eine Technologie verspricht zwar Abhilfe, jedoch zeigt sich der stationäre LEH bei der Implementierung digitaler POS-Lösungen eher zögerlich – zum aktuellen Zeitpunkt hat noch keine Lösung den flächendeckenden Durchbruch geschafft. Wo der größte Frust beim Einkauf entsteht und welche technischen Neuerungen echte Hilfe bieten, untersucht daher die erste Ausgabe von „Retail of the Future – Consumer Insights“ des IFH Köln in Zusammenarbeit mit Capgemini. Hierfür wurden bundesweit 500 LEH-Kund*innen online zu ihrem Einkaufsfrust und dem Potenzial digitaler Innovationen befragt.

Quelle: IFH Köln

>>> mehr

Behörden kontrollieren Online-Angebote

Die EU-Überwachungsbehörden für Chemikalienrecht haben den Start eines umfangreichen Überwachungsprojekts bekanntgegeben. Im Fokus stehen die Angebote von Online-Shops und Verkäufern auf Handelsplattformen wie Ebay und Amazon.

Quelle: Handelsjournal

>>> mehr

Neue Vorschriften im Onlinehandel – ab Mai 2022

Die sog. EU-Richtlinie „zur besseren Durchsetzung und Modernisierung der Verbraucherschutzvorschriften der Union“ ist am 7. Januar 2020 in Kraft getreten. Nachdem das Parlament den Entwurf verabschiedet hatte, stimmte auch der Rat im November 2019 dem gemeinsamen Entwurf zu. Mit dieser Richtlinie, die einen Teil des New Deals darstellt, soll der Verbraucherschutz der EU modernisiert und an die digitale Welt angepasst sowie das Recht des unlauteren Wettbewerbs verschärft werden. Die Richtlinie soll insbesondere für mehr Transparenz für Verbraucher bei Online-Geschäften sorgen.

Quelle: HDE

>>> mehr

Weiterbildung - Investition in die Zukunft

Der Handelsverband NRW Aachen-Düren-Köln e.V. und die Gesellschaft für Berufsförderung e.V. bieten Ihnen und Ihren Mitarbeitern passgenaue Angebote zur beruflichen Weiterbildung, damit Ihr Unternehmen für die Herausforderungen der Zukunft gut aufgestellt ist!

Erfahrene Dozenten verbinden Theorie und Praxis, um Ihre Mitarbeiter und Ihr Unternehmen nachhaltig auf aktuelle und künftige Herausforderungen vorzubereiten. Branchenübergreifende Teilnehmergruppen erlauben einen „Blick über den Tellerrand“ und erweitern Ihr Netzwerk. Unterricht in modern ausgestatteten Seminarräumen. Auf Wunsch können wir Ihnen auch Inhouse Seminare anbieten. Inhouse-Schulungen stellen eine gute Alternative zu externen Fortbildungen und Seminaren dar, wenn eine Weiterbildung nicht nur für einzelne Beschäftige, sondern für größere Teile der Belegschaft sinnvoll und gewünscht ist. Der größte Vorteil einer betriebsinternen Veranstaltung ist, dass ihre Inhalte optimal auf den individuellen Bedarf zugeschnitten sind und sich am aktuellen Kenntnisstand der Teilnehmer orientieren. Praxisbeispiele und Fragen können vor dem Hintergrund des konkreten Arbeitsumfeldes erörtert werden, wodurch die anschließende Übertragung der Lerninhalte auf die berufliche Realität leichter gelingt.

Wir übernehmen die komplette Planung und Organisation und bieten Ihnen maßgeschneiderte Lösungen.

Für das 1. Halbjahr 2020 stellen wir Ihnen unsere Veranstaltungen aus den Programmen "Weiterbildung - Investition für die Zukunft" und "Fit for your Job" für Auszubildende vor:

16. April 2020
Azubi-Workshop - "Von Anfang an richtig - Persönlichkeitstraining für Auszubildende"

17. April 2020
Azubi-Workshop - "Von Anfang an richtig - Kommunikationstraining für Auszubildende"

21. April 2020
Workshop "Professionelle und kundenorientierte Kommunikation"

>>> mehr

2-tägiges Kompakt-Wochenendseminar zur Prüfungsvorbereitung 2020

Optimal vorbereitet in die Abschlussprüfung mit unserem bewährten 2-tägigen Kompakt-Wochenendseminar zur

Vorbereitung auf die schriftlichen Teile der AKA/IHK-Prüfungen "Verkäufer/Verkäuferinnen, Teil 1 Kaufmann/Kauffrau im Einzelhandel" am 4. und 5. April 2020 und "Teil 2 Kaufmann/Kauffrau im Einzelhandel" am 28. und 29. März 2020.

>>> mehr

Arbeit & Soziales

"Exclusiv für unsere Mitglieder"
Arbeitsrechtliche Merkblätter zum Download

Mit unseren Merkblättern möchten wir Sie im administrativen Alltag unterstützen. Deswegen stellen wir Ihnen juristisch geprüfte und ausgearbeitete Arbeitsverträge, arbeitsrechtliche Formulare und Merkblätter zur Verfügung, die stets auf dem neuesten Stand sind.

Letzte Aktualisierung:

Abmahnung, Bewerbung / Personaleinstellung und Jugendarbeitsschutzgesetzt (Stand: November 2019)

Arbeitsverträge (Stand: Oktober und November 2019). Bitte verwenden Sie stets die aktuellsten Arbeitsverträge. Diese können in unseren Geschäftsstellen angefordert werden.

Abmahnungen richtig formulieren

Die arbeitsrechtliche Abmahnung ist ein Dauerthema im Arbeitsrecht. Die Arbeitsgerichte stellen hohe Anforderungen an den Inhalt einer Abmahnung. Ist eine Abmahnung nicht formell korrekt und inhaltlich nicht detailliert genug erstellt, ist sie rechtsunwirksam und kann zu erheblichen, rechtlichen Nachteilen führen.

Für unsere Mitglieder können wir die richtige Formulierung einer Abmahnung anbieten.

>>> mehr

Terminhinweise

04. März .2020, Düsseldorf
Kostenloses Google-Training "Sichtbar werden im Internet"sseldorf

05. März .2020, Mönchengladbach
Kostenloses Google-Training "Sichtbar werden im Internet"üsseldorf

09. März .2020, Bergisch Gladbach
Kostenloses Google-Training "Sichtbar werden im Internet"üsseldorf

17. März .2020, Köln
Kostenloses Google-Training "Sichtbar werden im Internet"

18. März .2020, Paderborn
Kostenloses Google-Training "Sichtbar werden im Internet"

24. März .2020, Münster
Kostenloses Google-Training "Sichtbar werden im Internet"

25. März .2020, Dortmund
Kostenloses Google-Training "Sichtbar werden im Internet"

11. Mai 2020, Düsseldorf
Veranstaltung im Rahmen der Start-Up-Woche Düsseldorf

05. Oktober 2020, Recklinghausen
Kostenloses Google-Training "Sichtbar werden im Internet"

Terminhinweise sowie weitere Informationen und Anmeldung finden Sie hier.
Schauen Sie vorbei!

Sie wünschen sich Informationen und Neuigkeiten aus Ihrer Branche?

Nachfolgend können Sie sich spezielle Newsletter folgender Verbände abrufen:

VDZ Verband des Deutschen Zweiradhandels e.V.

Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels (BVS)

Handelsverband Technik (BVT)

Handelsverband Wohnen und Büro (HWB)

Bundesverband des Tabakwaren-Einzelhandels e.V. (BTWE)

BTE Handelsverband Textil, BDSE Handelsverband Schuhe und BLE Handelsverband Lederwaren.

Bundesverband des Handelsverbandes Juweliere (BVJ)

Bundesverband des Sanitätsfachhandels e.V. (BVS)

Tankstellenberater

Parfümerienachrichten

Kosmetiknachrichten

Wenn Sie diese E-Mail (an: alexander.rietz@koeln.de) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese **hier** kostenlos abbestellen.

Handelsverband Nordrhein-Westfalen Aachen-Düren-Köln e.V.
Geschäftsführer: Dipl.-Vw. Jörg Hamel
An Lyskirchen 14
50676 Köln
Deutschland

Tel: 0221/208040 | Fax: 0221/2080440
kontakt@ehdv.de
www.ehdv.de
Register: Eintragung im Vereinsregister: Amtsgericht Köln Registernummer: VR 5486

Geschäftsstelle Aachen |Theaterstrasse 65 | 52062 Aachen | Tel: 0241/93688960 | Fax: 0241/29906 |
Vorstandvorsitzender: Gerd-Kurt Schwieren; Geschäftsführer: Dipl.-Vw. Jörg Hamel | Vereinsregister AG Köln VR 5486 |
Redaktion: Dipl.-Vw. Jörg Hamel | Tel.: 0221/208040 | Fax 0221/2080440 | E-Mail: joerg.hamel@ehdv.de.
Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498060 | Fax: 0211/4980620 |
E-Mail: info@hv-nrw.de | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 |
Redaktion: Carina Peretzke | Tel.: 0211/4980625 | Fax 0211/4980620 | E-Mail: peretzke@hv-nrw.de.
Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information: Für die enthaltenen Informationen sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW Aachen-Düren-Köln e.V. keine Gewährleistung und keine Haftung.